

# 上海农商银行 2022 年上半年三农金融服务报告

2022 年是本行三年战略的收官年，本行始终秉承“普惠金融助力百姓美好生活”的初心，扎实有序做好金融服务乡村振兴、赋能社会治理、助力共同富裕，在服务“三农”路上踔厉奋发、笃行不怠，着力打造上海地区“支农金融主力军”品牌。

## 一、三农金融业务完成情况

报告期末，本行全口径涉农贷款余额 592.80 亿元，较年初增加 14.95 亿元，服务覆盖面持续扩大，保持上海“三农”金融服务的主力军和领先者地位。涉农经营主体担保基金业务累计发放贷款 3.66 亿元，继续保持同业第一。涉农贷款不良率 1.47%，较上年末微升 0.03 个百分点，资产质量保持基本稳定。为响应中央一号文件提出的“完善乡村振兴金融服务统计制度”要求，本行启动乡村振兴贷款统计，以更全面、客观、系统地反映本行金融服务乡村振兴的实际情况。

## 二、上半年主要工作举措

### （一）以乡村振兴战略为导向，持续加强顶层设计

一是党建引领金融服务乡村振兴。为深入贯彻落实《中共中央国务院关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》精神，本行制定了《关于深入贯彻落实 2022 年中央一号文件精神的意见》并配套实施方案。《意见》提出了服务乡村振兴七大重点任务和五大机制保障，全力以赴做好各项金融支农工作，落实乡村振兴战略部署。二是紧密对接政府部门，落实战略合作。本行与浦东新区农业农村委员会就金融服务乡村振兴签署战略合作协议，在未来三年，围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”，通过“试点先行、示范引路”的方式，在普惠金融、特色小镇、集体经济发展、互联网+农业等领域开展合作，共同推进新区农业高质量发展。

### （二）以数字转型为牵引，增强产业链点面辐射效应

乡村振兴的关键是产业振兴。本行按照“两个并重”思路，将支持农村产业兴旺与巩固脱贫成果有机结合，持续加强对脱贫地区特色产业的金融支持。一是扩大客群，不断丰富农业产业链涵义。我行自2020年起首次试点以某生物化肥龙头企业为核心企业开展洛川苹果产业链业务以来，以该方案作为模板尝试为更多核心企业产业链定制化配套全线上普惠金融服务，涵盖粮食作物、畜禽、水果、蛋奶等场景，也撬动了他行对当地农业的支持。截至报告期末已累计实现为产业链上下游客户放款超过5亿元，服务农户等各类新型农业主体700余户，平均利率5.5%，未发生不良情况。二是数字转型，构筑三农新图景。近年来，本行以科技为抓手积极开展农业数字金融生态圈谋篇布局。针对农业信贷风险缺少行之有效的评估手段和监测方法的困境，启动农业卫星遥感技术项目，该项目落地后将有效解决农户贷款风控难题，并助力“三农”客户获益增收。三是敏捷联动，拓宽产业链获客渠道。分支行挖掘区域内农业产业化龙头企业资源，总行极速响应匹配全行资源，以这样的模式，探索建立总分支敏捷联动机制，为特定客群提供差异化、整体化服务方案，树立普惠金融整体服务品牌形象。

### （三）以整村授信为载体，助力农村信用体系建设

持续深化银村合作，加大农村金融服务覆盖面，助力农村信用体系建设，努力开创普惠金融助力乡村振兴的新局面。一是持续优化镇村授信服务。本行推出“整村授信”2.0方案，立足上海，辐射长三角，充分扩大客群范围，加快提升农村地区企业和个人的授信覆盖率；进一步细化升级诚信镇村配套服务，支持农村创新创业、特色农业、休闲农业发展。截至报告期末，已完成28个诚信村、3个诚信镇评定工作，为660户村民主动授信近1.4亿元。二是开展银村网格化结对。本行与上海市乡村振兴研究中心合作，开展金融助力乡村振兴固定观察点发展行动，落实与本市94个乡村振兴固定观察点的网格化

对接，做到“片儿警”、“邮递员”式走村入户，收集金融与非金融诉求，尽力满足群众急难愁盼的需求。充分发挥金融对本市乡村发展的牵引作用，切实提升普惠金融的可获得性、可负担性、可持续性。三是强化农村金融宣传。本行紧紧围绕金融消费者八项权利，联动“线上线下”打通金融知识普及“最后一百米”，在乡间田头“家门口”常设金融讲堂，在三农“朋友圈”开设金融课程。以简单易懂的漫画、生动直观的视频、案例再现的直播，让农民群众从“被告知”向“主动看”转变。上半年主题宣传月活动期间，共开展线上线下教育宣传活动 2600 余次，触及金融消费者近 137 万人次，不断强化对农民、老年人等群体金融权益保护，提高金融消费者的幸福感、获得感和满意度。

#### （四）以“三农”产品为抓手，拓宽支农惠农服务广度

坚持以市场为导向、客户体验为标尺，打造具有特色的普惠“三农”金融产品体系。一是利用主动授信优势，推进家庭农场业务。为破解以家庭农场为代表的小农群体的融资难题，本行制定《家庭农场“鑫农乐贷”非专项方案》，同农业主管部门一起建立行内家庭农场名录库，通过名单制营销切实推动家庭农场信贷业务发展，满足家庭农场主小额信贷需求。二是加强“新市民”入乡就业创业金融服务。成立“新市民”金融服务领导小组，制定《上海农商银行金融支持“新市民”行动方案》，联合政府、财政、保险、院校、园区、镇村，打造全方位多渠道的“新市民”金融生态圈。推出返乡入乡“新农人”鑫农乐贷专项方案，切实增强返乡入乡“新农人”金融服务的获得感、幸福感和安全感。针对新市民中更为广泛的普通涉农客户推荐乡村振兴卡，提供存款有息、透支利率 7 折等优惠，形成涉农客群信用卡服务阶梯。报告期末，乡村振兴卡发卡量近 4.2 万张。三是做好乡村振兴债券相关工作。本行密切关注乡村振兴票据重点支持的领域，全力服务乡村振兴领域债券投融资。本行作为联席主承销商在银行间市场

为 DB 股份承销发行 2022 年度第一期中期票据。该笔债券是本行承销的首只中长期乡村振兴票据，旨在帮助发行人构建与乡村振兴服务相匹配的高效物流服务体系。上半年，本行新增投资乡村振兴及三农债券共计 4.3 亿元，投资余额共计 29 亿元。

#### **（五）以专家智库为支撑，推进乡村振兴金融研究**

本行与行外专家合作，充分发挥智库作用，开展乡村振兴相关金融研究，目标实现“金融+科研成果”对本市农业发展的“双牵引”，不断赋能乡村生态、乡村产业、乡村治理、乡村农资和乡村百姓等五大重点工作。一是依托上海市农业科学院完备的专家库，为本行金融创新提供支撑。一方面，本行与农科院联手，重点围绕水稻、花卉、畜禽等种源技术研发、知识产权成果转化和应用等方面开展合作，通过银行和农业科创相结合，探索实践农业领域技术、产业和资本的合作空间。另一方面，从金融支持农村集体经济发展入手，对已有经验与创新服务进行深入研究，为本行提供决策依据。二是基于上海市乡村振兴研究中心战略性视角，为本行乡村振兴工作提供指引。本行联合乡研中心开展上海市金融支持乡村振兴评价研究，对本行及同业在支持乡村振兴方面取得的成效进行客观评价，汲取各方有益经验，更好地服务本市农业农村现代化。本行还与乡研中心围绕上海现代农业发展，探索金融支持上海现代农业产业园建设的路径，为超大城市端牢“菜篮子”，为上海都市现代绿色农业高质量发展添砖加瓦。

#### **（六）以保障大局为使命，举全行之力抗疫保供**

作为守沪抗疫的重要金融力量之一，本行始终践行“普惠金融助力百姓美好生活”的使命，积极履行金融服务机构保障大局的社会责任。一是同心抗“疫”，为保供企业捐赠抗疫物资。在疫情最吃劲的阶段，本行迅速响应市农业农村委紧急号召，向 76 家农产品保供合作社、企业捐赠防疫物资 23600 件，保障企业有序生产供应，展现农商人金融服务的速度与温度。二是战疫直通车保障金融服务不断档。

针对封控期间农产品需求大幅增加，农产品保供企业亟需资金采购的情况，开通“鑫农乐贷战疫融资直通车”专项服务，为1200余户农户主动授信1.9亿元。对市区两级保供企业应贷尽贷、秒批秒贷、随借随还，保障全市农产品供应企业的稳定生产和有序供应。三是“心家园”服务打通物资保障“最后一百米”。针对社区采购过程繁琐、手动统计易出错的情况，创新推出“心家园”疫情物资保障服务，通过与保供企业联手，以便捷的方式向居民供应蔬菜等食品，守护物资保障“生命线”。在此基础上，进一步优化功能，推出“鑫管通”小程序。该数字化应用进一步赋能社区、乡村基层治理，构建“社区居民-街道居村委”数字生态服务。四是政银携手，筑牢农产品保供网。疫情期间，我行联动市区各级农业农村委、市担保中心，政银担通力合作，第一时间为保供主体提供连续、稳定的信贷支持。充分利用疫情期间支持政策，如线上影像件审批、贷款还款宽限支持等，多措并举，为众多中小微企业特别是涉农、保供企业纾困解难，真正做到了“急企业所急、想企业所想”。

### 三、下半年工作计划

#### （一）贯彻“做小做散”经营策略，支持新型农业经营主体发展

支持农业龙头企业、农民专业合作社、家庭农场、农户等新型农业经营主体发展，提升“小、散”客群经营的可获得性。一是转变传统业务模式，提升支农助农覆盖面。稳步推进政策性农担保业务，保持市场份额领先地位。紧密联系各级农业主管部门和外部合作机构，畅通新型农业经营主体融资通道。转变传统线下业务模式，加快推进政策性农担保业务线上化进程，用数字化方式不断拓展农担保业务内涵和外延。二是以主动授信为优势，拓宽支农惠农服务广度。以家庭农场为代表的小农群体，以单户金融需求小、缺乏传统抵质押物为特点，长期较难得到合适的金融服务。为破解以家庭农场为代表的小农群体的融资难题，本行将按照行内建立的家庭农场名录库，以行政区

域划定各分支行职责，开展家庭农场主动授信。

## **（二）持续以数字化推进农业产业链服务体系建设**

以“了解一个行业、研究一个行业、深挖一个行业、覆盖一个行业”的四步法则形成农业产业链业务可复制可借鉴可推广的模式，加快从产业链层面渗透和获客。一是以渠道合作为抓手，扩展合作客群范围。持续开展市区两级农业主管部门、市农委内设机构与直属事业单位、太安农保、政策性融资担保公司、农业重点园区、农业产业联盟、市级农业协会及科研院所等主要渠道的对接，拓宽合作客群范围。大力推进与国有农业龙头企业的对接，稳妥推进细分领域内的民营龙头企业的产业链金融服务。二是延伸农业产业链条，实现农业全产业链金融服务模式。充分掌握农业产业不同经营主体之间的资金流、物流以及信息流的流转方式，同时串联起产业链下种养加、产供销、农工贸一体化的金融需求，根据不同的农业主体配套相适应的金融服务，推动农业一二三产业融合发展。三是持续推进数字化转型，为产业链客户提供优质金融服务。以鑫农乐贷为核心，结合农业卫星遥感技术，解决农户贷款风控难题。探索以物联网等技术应用为抓手，为农业产业链业务模式的推广有效赋能、创新我行农业信贷管理方式。

## **（三）建立整村授信服务体系，助力农村信用体系建设**

贯彻落实政策要求，持续开展诚信镇村评定，推动农村信用体系建设，构建良好的农村金融生态环境。一是加大诚信镇村覆盖面。重点以美丽乡村示范村、乡村振兴示范村和乡村振兴固定观察点为圆心，加大上述重点村庄整村授信服务体系建设。二是探索建立伙伴银行机制。依托本行物理网点进一步下沉服务重心，做到“片儿警”“邮递员”式服务，积极赋能乡村治理，落实“因地制宜、一村一策”的助村策略。三是数字赋能社会主义新农村。开设普惠金融微信小程序“鑫农通”，夯实自有营销渠道建设，创造客户流量运营场景，构建客户服务立体触点，进一步完善本行的乡村金融服务触达体系。